

INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS DE SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL PARA MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

MUNICÍPIO: ICAPUÍ/CE

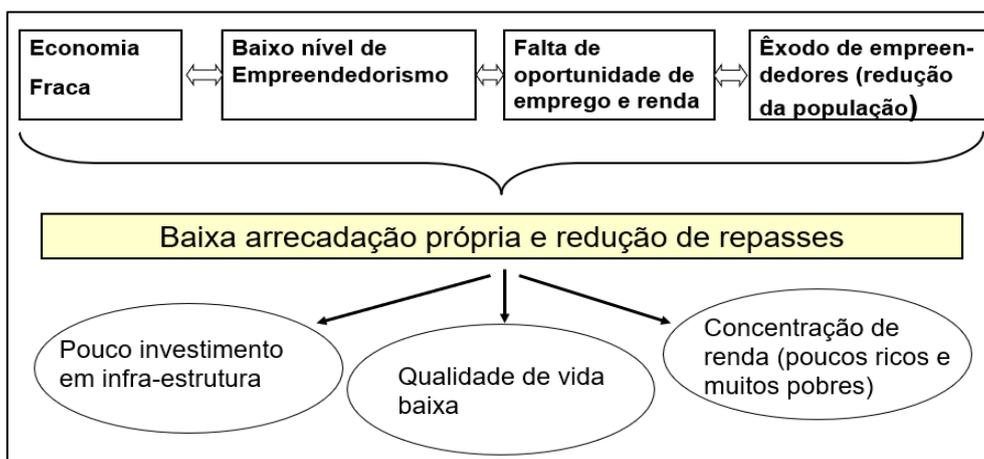
Boanerges Lopes Custódio ¹
Paulo Victor Maciel da Costa ²
Quezia Lopes Carvalho Custódio ³
Iolanda Nascimento Silva ⁴

I – INTRODUÇÃO

Você já ouviu falar da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas? Você sabe que é um instrumento para melhorar o ambiente de negócios em municípios ou territórios para contribuir com o desenvolvimento sustentável?

“O desenvolvimento é produzido pelas pessoas. Não é um resultado automático do crescimento econômico. Resulta das relações humanas, do desejo, da vontade, das escolhas que as pessoas podem fazer para alcançar uma melhor qualidade de vida”. Juarez de Paula

CICLO DE EMPOBRECIMENTO



CICLO DE PROSPERIDADE



O caminho para a prosperidade deve ser feito através das lideranças do território com base na nova ordem jurídica e econômica para alcançar o desenvolvimento sustentável. O tratamento diferenciado favorável e favorecido para as micro e pequenas empresas contribuem para a melhoria do ambiente de negócios por meio de: Desburocratização, Simplificação e desoneração tributária e estímulo ao empreendedorismo, conforme prega a Lei Complementar 123, de 14/12/2006, que implantou o Estatuto da Micro e Pequena Empresa (MPE), determinando que as MPEs sejam incentivadas pelo Poder Público (Artigo 179 da atual Constituição – 1988).

As MPEs têm uma importância fundamental nos municípios porque são as maiores geradoras de emprego, renda e contribuem para o aumento da arrecadação municipal, promovendo maior circulação do dinheiro no território, melhorando o poder aquisitivo e a qualidade de vida das pessoas.

Este trabalho contém um levantamento de dados de informações sócio econômicas do Município de Icapuí e recomendações para o aproveitamento de oportunidades, por demanda feita pelo SEBRAE, que tem expertise nacional/internacional no apoio às Micro e Pequenas Empresas e é a principal instituição que acompanha a implementação da Lei Geral da MPE e, através do Programa Cidade Empreendedora e de diversos parceiros, exercita esse acompanhamento através de um diagnóstico situacional de cada Município composto de dez (10) eixos: Gestão Municipal, Lideranças Locais, Compras Públicas, Desburocratização, Sala do Empreendedor, Empreendedorismo nas Escolas, Inclusão Produtiva, Cooperativismo e Crédito, Inovação e Sustentabilidade, Marketing Territorial e Setores Econômicos.

II – DESENVOLVIMENTO

INFORMAÇÕES DO MUNICÍPIO DE ICAPUÍ:

POPULAÇÃO TOTAL EM 2021: 20.183

NÚMERO DE EMPREGADOS 2021: 3.395

EMPRESAS ATIVAS - MARÇO 2023: 1.442

REMUNERAÇÃO MÉDIA POR TRABALHADOR 2021: R\$ 1.936,71

Segundo os dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), o número de empregados cadastrados na cidade de Icapuí em 2021 foi 3.395, o que representa uma variação de 10,2% em relação ao ano anterior. A remuneração média do trabalhador no ano de 2021 foi de R\$ 1.936,71, e o número de estabelecimentos cadastrados foi 572, o que representa uma variação de -0,87% em relação ao ano anterior.

Na cidade de Icapuí, os setores econômicos que mais reuniram trabalhadores em 2021 foram Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados (1.772), Administração Pública, Defesa E Seguridade Social (808) e Comércio Varejista (230).

No ano de 2021, 26,4% dos trabalhadores eram mulheres, com uma remuneração média por pessoa de R\$ 2.039,99; 73,6% correspondiam a homens com remuneração média de R\$ 1.899,62.

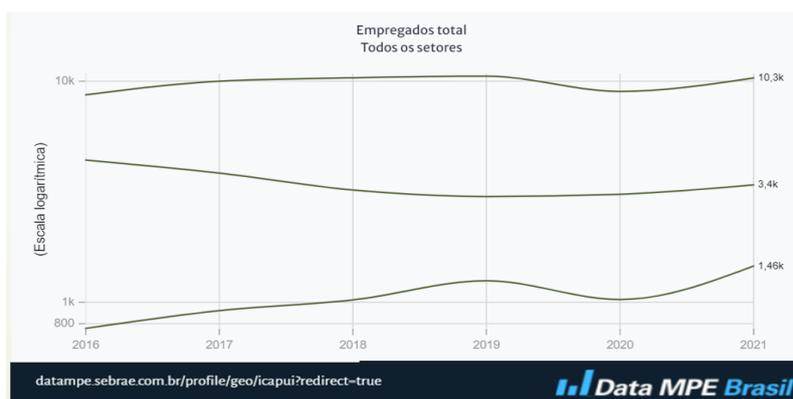
De acordo com os dados da Receita Federal do Brasil (RFB), do total de estabelecimentos com registro até 2023, 14,4% correspondem a Outros (207 estabelecimentos), 52,7% correspondem a Micro Empresário Individual (MEI) (760 estabelecimentos), 32% correspondem a Microempresa (ME) (462 estabelecimentos) e 0,9% correspondem a Empresa de Pequeno Porte (EPP) (13 estabelecimentos).

Em 2019, a pontuação média do ENEM no Icapuí foi de 489 pontos. As notas médias obtidas por tipo de prova foram de 506 pontos em matemática, 506 pontos em língua portuguesa, 459 pontos em ciências da natureza e 486 pontos em ciências sociais.

No ano de 2021, as principais universidades no Icapuí em termos de concentração de matrículas eram CENTRO UNIVERSITÁRIO ATENEU (47 alunos).

EMPREGO

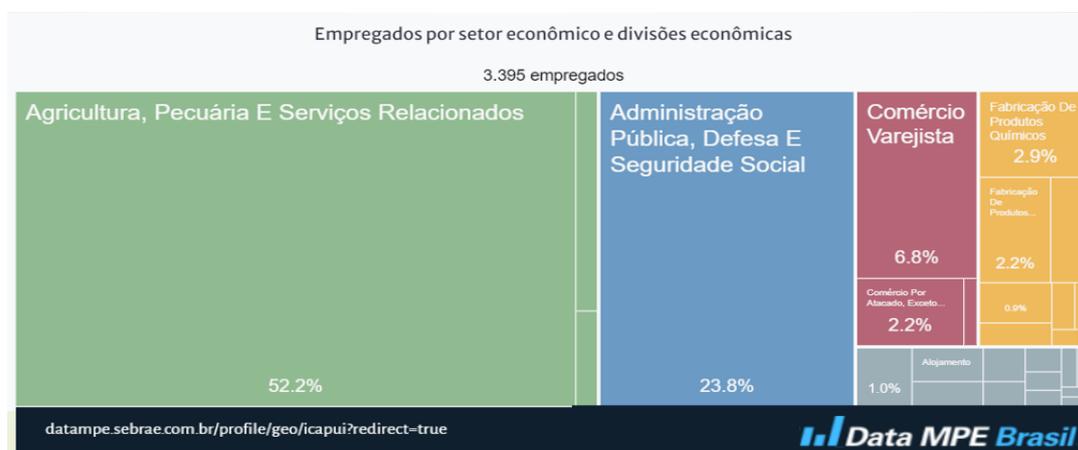
O indicador de número de empregados cadastrados na cidade de Icapuí em 2021 foi 3.395, o que representa uma variação de 10,2% em relação ao ano anterior. *(Dados fornecidos por RAIS)*



EMPREGO POR SETOR ECONÔMICO

O gráfico mostra a distribuição dos empregados por setor e divisão econômica.

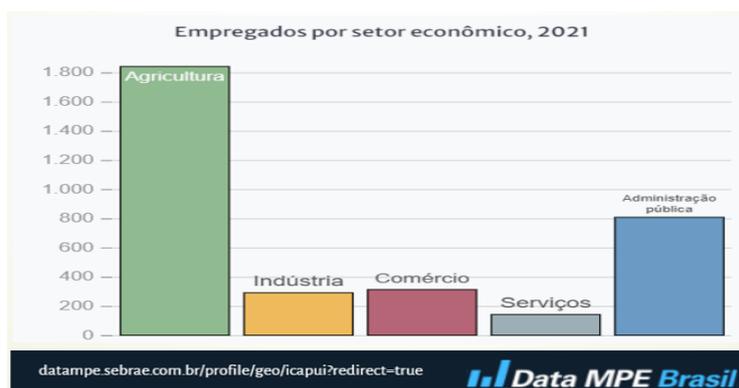
Na cidade de Icapuí, em termos de empregados, os setores econômicos que se destacaram em 2021 foram Agricultura, Pecuária E Serviços Relacionados (1.772), Administração Pública, Defesa E Seguridade Social (808) e Comércio Varejista (230). *(Dados fornecido por RAIS)*



PRINCIPAIS OCUPAÇÕES

O gráfico mostra as 10 ocupações com mais empregados na cidade de Icapuí por setor econômico.

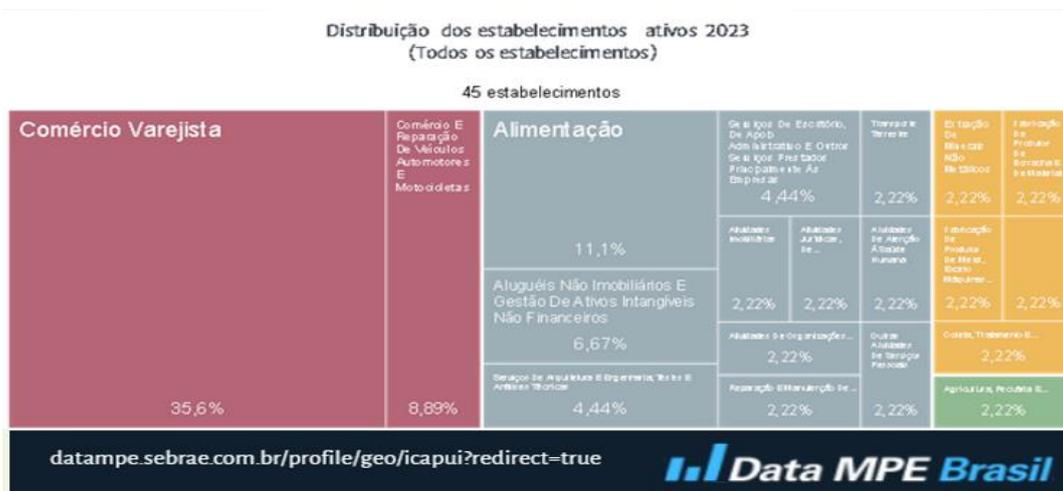
Em 2021, as ocupações com maior número de empregados eram Trabalhador No Cultivo De Espécies Frutíferas Rasteiras (948), Assistente Administrativo (381), Auxiliar De Escritório (120), Tratorista Agrícola (95) e Professor De Nível Superior Do Ensino Fundamental (Primeira A Quarta Série) (94). *(Dados fornecidos por RAIS.)*



EMPRESA POR ATIVIDADE PRINCIPAL

O gráfico mostra a distribuição das empresas ativas por grupo e divisão econômica.

Em 2023, as divisões econômicas com maior número de empresas são Comércio Varejista (35 estabelecimentos), Alimentação (7 estabelecimentos) e Comércio E Reparação De Veículos Automotores E Motocicletas (6 estabelecimentos). (Dados fornecidos por RF.)



1. COMPRAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

1.1 Total de Compras Municipais por Natureza da Despesa, Participação das MPE e MEI – 2022

NATUREZA DA DESPESA	VALOR TOTAL (R\$)	MPE (R\$)	MEI (R\$)	%MPE/TOTAL	%MEI/TOTAL
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	17.583.646	13.512.953	50.469	76,85	0,29
Material de Consumo	11.723.116	6.969.842	112.281	59,45	0,96
Obras e Instalações	21.858.718	5.380.221	0	24,61	0,00
Equipamentos e Material Permanente	2.920.720	1.383.226	0	47,36	0,00
Material de Distribuição Gratuita	203.482	46.182	0	22,70	0,00
Total	54.289.682	27.292.425	162.750	50,27	0,30

Fonte: Portal da Transparência dos Municípios, TCE - 2022.

1.2 Compras da Agricultura Familiar - AF para o Programa de Alimentação Escolar por Município em 2022

Município	Valor	%
Icapuí	530.350,00	12,73

Fonte: FNDE - Ministério da Educação - 2022 e Portal da Transparência dos Municípios, TCE - 2022.

2. ORIGEM DOS FORNECEDORES

2.1 Total das compras governamentais por origem do fornecedor e porte empresarial no município de Icapuí – 2022

PRINCIPAIS ORIGENS	VALOR TOTAL (R\$)	%	MPE (R\$)	%	MEI (R\$)	%
Compras Locais	7.413.273	13,7	3.460.247	12,7	132.510	81,4
Aracati (CE)	2.002.287	3,7	1.987.520	7,3	4.690	2,9
Mossoró (RN)	7.991.956	14,7	1.335.771	4,9	15.000	9,2
Fortaleza (CE)	7.331.975	13,5	3.210.121	11,8	10.200	6,3
Outros	29.475.116	54,3	17.298.766	63,4	350	0,2
Total	54.289.682	99,9	27.292.425	100,0	162.750	100,0

Fonte: Portal da Transparência dos Municípios, TCE - 2022.

III – CONCLUSÃO.

- ✓ 13,7% das compras de Icapuí é feita a fornecedores internos, ou seja, do próprio município. Das compras realizadas as MPEs, 12,7% são do município de Icapuí. Por fim, do valor das compras municipais feitas a microempreendedores individuais, foi registrada 81,4% em compra de MEI do próprio município.
- ✓ Dos 213 fornecedores registrados na prefeitura de Icapuí, em 2022, apenas 23,5% (50) eram do próprio município. Das 50 empresas locais, 30 eram MPE's, e dessas 8 eram Microempreendedores Individuais, os quais corresponderam a 50% dos MEIs que forneceram o município nesse ano.
- ✓ Levantar o planejamento de compras municipais para 2024 e identificar os produtos/serviços que podem ser adquiridos no território;
- ✓ Identificar os pequenos produtores/empreendedores do município que podem ser estimulados a participar de licitações municipais, estaduais e federal;
- ✓ Identificar a necessidade de capacitação (aspectos jurídicos e técnicos) dos pequenos empreendedores para se tornarem competitivos nas suas atividades, com foco nas licitações;
- ✓ Capacitar os agentes públicos dos setores de planejamento, compras, licitação, tributação/arrecadação para estimular e ampliar gradativamente o volume de compras às empresas locais de todos os segmentos;
- ✓ Incrementar o volume de compras de produtos da merenda escolar, através de produtores da Agricultura Familiar.
- ✓ O Sebrae fazer parceria com os agentes de crédito que operam financiamento subsidiado (BB, BNB, CEF) a fim de tomar conhecimento e identificar tomadores de empréstimo empresarial, a fim de vender soluções do seu portfólio (produtos/serviços), cumprindo a sua missão de contribuir com o desenvolvimento territorial, em todos os setores de atividade;
- ✓ O Sebrae ter uma presença mais forte nas feiras e eventos de comercialização de produtos nos municípios do litoral leste, através da Sala do Empreendedor;
- ✓ O Sebrae identificar e apoiar uma boa prática de governança com o objetivo de promover a redução da desigualdade social, sob a perspectiva da emancipação humana do cidadão. Igualmente, identificar um Projeto com possibilidade de concorrer ao Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor;
- ✓ O Sebrae interagir mais fortemente com as universidades regionais, institutos federais de educação, agentes financeiros e demais entidades que buscam o desenvolvimento Territorial, a fim de levar novos métodos e práticas de gestão e processos tecnológicos para modernizar e/ou inovar o segmento das MPEs.
- ✓ Desenvolvimento sustentável e duradouro só existe se houver planejamento, identificando potencialidades, oportunidades e restrições à prosperidade. O envolvimento das LIDERANÇAS é a condição necessária e fundamental para operar e consolidar mudanças.

¹ Economista (UNIFOR) com especialidade em Gestão de Projetos (UECE), Consultoria Empresarial (SUDENE), Gestão, Consultoria e Projetos (URCA) e Economia (UFC), consultor e sócio da empresa AF2 Consultoria e Projetos Ltda, Conselheiro do Conselho Regional de Economia do Ceará (CORECON-CE), Agente Territorial do Sebrae no Litoral Leste.

² Economista (URCA) e doutorando do Programa de Pós-Graduação em Demografia (PPDGDem) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

³ Advogada (OAB/CE 37.146) formada pela UniFAP – Centro Universitário Paraíso e com experiência na área cível, consultora empresarial e graduada em Processos Gerenciais (UNIFAEL).

⁴ Administradora de Empresas (UniFAP – Centro Universitário Paraíso), Agente de Orientação Empresarial/Sebrae à serviço da empresa AF2 Consultorias e Projetos Ltda, onde atua também no suporte técnico-administrativo.